

05. 各室の役割及び特徴

展示室① (旧店舗部分のホ

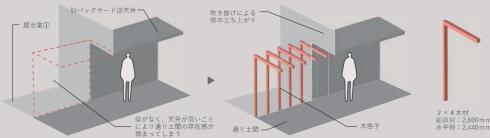
入り口側に展示室①として大きな空間を設計した。展示スペースとし かつての通り土間を蘇らせた展示室兼移動スペース。幅員をやや狭く 旧バックヤード部には最小面積の展示室を設ける。他の展示室とは一 てはもちろん、ワークショップや受付等、様々な活動に利用でき、それ し、道路側から 16mの長さを設けることで通り土間を強調した。床素 線を画した別世界観を演出したり、他の用途に活用したりできる。 を道路から観られることにより入りやすい雰囲気を創出する。



旧寝室も展示室③と同様に畳などを残し、かつての趣を感じられる空間とした。緑側からは庭を眺めることもでき、本ギャラリーで唯一緑を感じ ることができ、独特の雰囲気を演出する。

展示室③④⑤の和室は、アーティストの意思で展示室にも創作室にも活用でき、空間利用の自由度を確保する。

07. 木格子による通り土間の強調



材は、唯一コンクリートを使用し、他室との差別化を図る。 05. ファサード及び小屋組み 道路側ファサード

Ⅱ. 通り土間 (旧台所の展示スペース and 通路部)



ガラスを再利用して大きな開口をつくり、開かれた空間を演出する。

旧店舗部分にかかる通り土間は、片側が 壁面で囲われておらず、天井も極端に高く なるため (吹き抜け部), 通り土間空間の 強調感が薄まってしまう。

W

完全に閉じるのではなく、緩やかに繋 ぎながら仕切るために2×4材を格子上に 配置して、通り土間を際立たせた。



Ⅲ. 展示室② (旧バックヤード部の小面積展示スペース)





かつて居間だった部分には畳などをそのまま残した展示室を設ける。 通り土間からは約 500mmレベルが上がっており、踏石を介して両者を 繋ぐことで両者を独立させつつ、緩やかにつなぐことができる。

厨子二階を持つ足守の町家に近いファサードとし、全体的に落ち着い

旧店舗部分2階 小屋組み

旧店舗部の天井と取り払い、展示室①を吹き抜けの大空間とする。 た配色にすることで、町に融け込むよう設計した。また、店舗部正面の これにより天井の高い明るい雰囲気を創出すると同時に、梁などの小屋 組みを現しとして見せることで建築の歴史を感じられる空間とする。



a. 部材の再利用 ADATA ADATA



店舗部分の2階床板を外した廃材や店舗正面 に使用されている大きなガラス板を再利用し、 間仕切りやファサードに活用する

b.自分たちの手で施工する

自分たちで施工できる部分は極力自分たちの手で行うことで、思い描いた設計を 形づくることができるうえに、経費も大幅に削減することができる。